



Razor FM

Style Guide



Wofür dieser Styleguide?

Der Radiosender **Razor FM** steht für Nonstop Rock 'n' Roll Musik und ist hiermit einzigartig in ganz Bayern.

Diese Einzigartigkeit wird durch die entwickelte Corporate Identity auch visuell verbreitet.

Um zu gewährleisten, dass alle Gestaltungsregeln leicht und sicher von jedem angewendet werden können, ist dieser Styleguide entstanden.

Er nimmt Sie bei der Hand und führt Sie sicher Schritt für Schritt durch die Gestaltungsregeln.

Wer sind wir?

Wir identifizieren uns mit den Idolen aus den 50ern. In dieser Zeit entstanden eine Menge Legenden und wir bringen den einmaligen Lebensstil zurück zu unseren Zuhörern.



LOGO

Bei der Logoentwicklung wurde sich auf größtmöglichen Wiedererkennungswert und leichteste Assoziation mit dem Sendernamen konzentriert. Daraus entstand die “Frequencyrazorblade”. Durch das Logo wird auf einen Blick die Assoziation mit einer Rasierklinge geweckt und zur Unterstützung ist sie mit einem “ausgestanzten” Schriftzug ausgestattet, der die Frequenz des Senders zeigt und sich somit sehr gut einprägt.



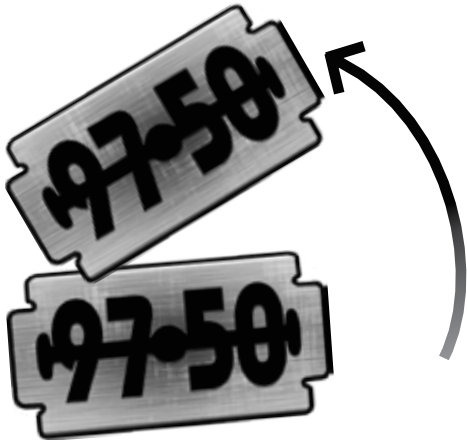
Logo in normaler Farbgebung
Darf farblich nicht verändert werden.



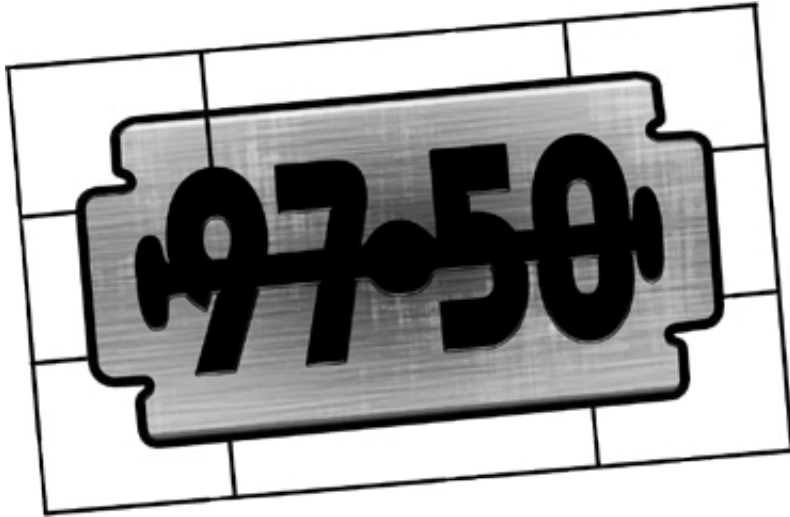
Schwarzweißversion für Stempel u.ä.
Nur verwenden wenn keine andere Möglichkeit besteht.



Minimalgröße für das Logo:
Bildschirm, 72 DPI: 48px X 26 px;
Print: 300 DPI: 200px X 107px
(1,69 cm X 0,91 cm)



Drehung:
Das Logo hat einen Winkel von 5° Grad. Es darf bis zu 30° Grad gedreht werden.



Die Schutzzone besteht aus einem Viereck welches im Abstand von der oberen "Spitze" der 9 bis zum Rand der Kontur (im rechten Winkel) um das Logo aufgezogen wird. In diesen Schutzzone darf kein anderes Element platziert werden.

FONTS

Bei den Schriftarten wurde auf Markanz, Lesbarkeit und Zweck geachtet.
Aus diesen Gründen ergaben sich folgende Schriftarten.



Bauhaus Std

Bauhaus Std

Cracked

Cracked

Candara

Candara



Bauhaus Std

Razor FM

Typologo

Schriftschnitt: **Bold**

Die Bauhaus Std wird ausschließlich für das Typologo verwendet.

Verwendung im Schriftschnitt Bold/Fett.

Minimalgröße: 18pt

Warum?

Markant, geschwungen und trotzdem scharfe Ecken und Kanten.

Somit passt sie gut zum Rasierlingen und Rock 'n' Roll Thema.

Cracked

Subtitles

Schriftschnitt: **Regular**

Die Cracked wird ausschließlich für Untertitel und für Slogans benutzt.

Verwendung im Schriftschnitt Regular/Normal.

Minimalgröße: 18pt

Warum?

Sehr markant, passt zum “abgegriffenen” Design und ist trotzdem gut lesbar.

Candara

Text / Titles

Schriftschnitte:

- Regular
- *Italic*
- **Bold**
- ***Bold Italic***

Die Candara wird für alle normalen Texte eingesetzt.

Sie wurde gewählt da sie ein angenehmes Schriftbild bietet, sich aber trotzdem von gewohnten Schriftarten abhebt.

Schriftschnitte:

Regular/Normal: Wird verwendet für normalen Fließtext.

Italic/Kursiv: Wird verwendet um wichtige Textstellen hervor zu heben.

Bold/Fett: Wird für Überschriften benutzt.

Bold Italic/Fett Kursiv: Wird benutzt um auf besonders wichtige Überschriften aufmerksam zu machen.

Minimalgröße: 8 pt

Normalgröße: 12 pt

GESCHÄFTSPAPIER

Die Geschäftspapiere wurden nach dem Gesichtspunkt entwickelt das Thema des Logos und somit der restlichen CI zu unterstützen. Daher wird das Metallthema benutzt, was einen großen Wiedererkennungswert bietet.



Das Briefpapier zeigt auf den ersten Blick das Thema der Firma, wirkt in sich geschlossen, bietet aber trotzdem Luft und genug Platz für größere Mengen Text und lenkt trotz aufwändiger Grafiken nicht vom Inhalt ab. Bedruckt wird nur innerhalb des weißen Feldes, innerhalb des angedeuteten Rechtecks mit der Schriftart Candara.



Die Visitenkarte spiegelt ganz das Logo wieder und zeigt dem Empfänger schon auf den ersten Blick um welche Firma es sich handelt.





POSTER

Für Werbeposter wurde ein einheitliches Design geschaffen, welches von den größten Din A4 bis Din A0

benutzt werden kann.

Die Vorlage verdeutlicht Rahmenbedingungen an die sich gehalten werden muss, und legt die grundsätzlichen Elemente fest, die enthalten sein müssen.

97-50

97-50

10% M

33,33%

16,97%

33,33%

CONTENT

slogan \$10% here



- Hochformat
- Prozentangaben beziehen sich auf die Gesamtbreite oder -höhe, je nachdem in welche Richtung der entsprechende Pfeil zeigt
- Mittleres Drittel des Poster (Breite): Typologo - Schriftgröße ergibt sich aus der angestrebten Breite
-Schrift darf nicht gestreckt oder gestaucht werden
- Metallhintergrund: obere 10 % der Gesamthöhe
- Linkes Drittel der Gesamtbreite: Logo wird mit 16,97 % der Gesamtbreite zentriert platziert.
-Zentrierung vertikal in den oberen 10 % und den linken 33,33 % der Gesamtmaße
- Maximaldrehung (30° Grad): oberste Ecke berührt die obere Kante des Plakates
- Werbeinhalt wird in den mittleren 80% der Höhe und über die gesamte Breite des Plakats eingefügt
- Untere 10% der Gesamthöhe des Plakats: schwarzer Footer
 - enthält Slogan und dessen Spiegelung in der Schriftart Cracked
 - horizontal zentriert angeordnet und nimmt 4,75% der Gesamthöhe in Anspruch.
 - wird in der vertikalen Mitte des Footers angeordnet.

Größen: Plakate werden nur in Din A Größen benutzt. Minimalgröße ist A4, Maximalgröße Ao.

97.50

97.50

Razor FM



he still rocks

ANZEIGEN

Die Anzeigen wurden nach dem Gesichtspunkt geschaffen sofort an Rock 'n' Roll und den Radiosender zu erinnern. Dies wird Motiven aus den 50er Jahren und dem Metalldesign erreicht, welches auch bei Poster und Website zum Einsatz kommt.

97.50

tune in

97.50

Razor FM

rock ,n' roll nonstop!



WEBSITE

Die Website von Razor.fm wurde für leichte, übersichtliche Navigation konzipiert. Sie vereint das Metallthema der Corporate Identity mit dem Aussehen eines alten Radios, um ein ansprechendes und intuitives Interface zu schaffen.

97.50

97.50

Razor FM

your station for nonstop rock & roll

Home Team Shows Lottery Webradio Specials Downloads

Sub 1 Sub 2 Sub 3 Sub 4 Sub 5 Sub 6 Sub 7

1

2

3

4

5

6

7



- Abschnitt 1: Enthält nur die Logos und wird nie verändert. Klick auf eines der Logos bewirkt Weiterleitung auf die Startseite.
- Abschnitt 2: Laufband mit dem Titel des aktuellen Songs der gespielt wird, dem Namen der Show oder dem Slogan des Senders.
- Abschnitt 3: Das Menü enthält die statischen Oberpunkte des Hauptmenüs und die Unterpunkte die sich je nach Oberpunkt verändern. Ausnahme für die Schriftart: Onyx, 14 pt, Schnitt Regular/Normal, um sich in das Radiothema einzufügen.
- Abschnitt 4: Enthält den Header für den Inhalt. Wird nicht verändert.
- Abschnitt 5: Falls der Inhalt der Webseite zu groß für das Standardfenster wird, wird dieser Teil kopiert und so oft wie nötig eingesetzt um das Fenster zu strecken.
- Abschnitt 6: Der Footer für den Inhalt. Wird nicht verändert.
- Abschnitt 7: Enthält Links die auf einen Klick erreichbar sein müssen. Werden nicht verändert.

Inhalte werden ausschließlich im weißen Feld platziert:

Rand nach oben und links 10 px.

Rand nach rechts und unten minimal 10 px.

Logo

Typologo

Livestream

Menu

Content

Banner

Must-have-Links

97.50

97.50

Razor FM

your station for nonstop rock & roll

Home Team Shows Lottery Webradio Specials Downloads

Sub 1 Sub 2 Sub 3 Sub 4 Sub 5 Sub 6 Sub 7

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
s adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod
tempor invidunt ut labore et dolore magna
aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
s adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod
tempor invidunt ut labore et dolore magna
aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero

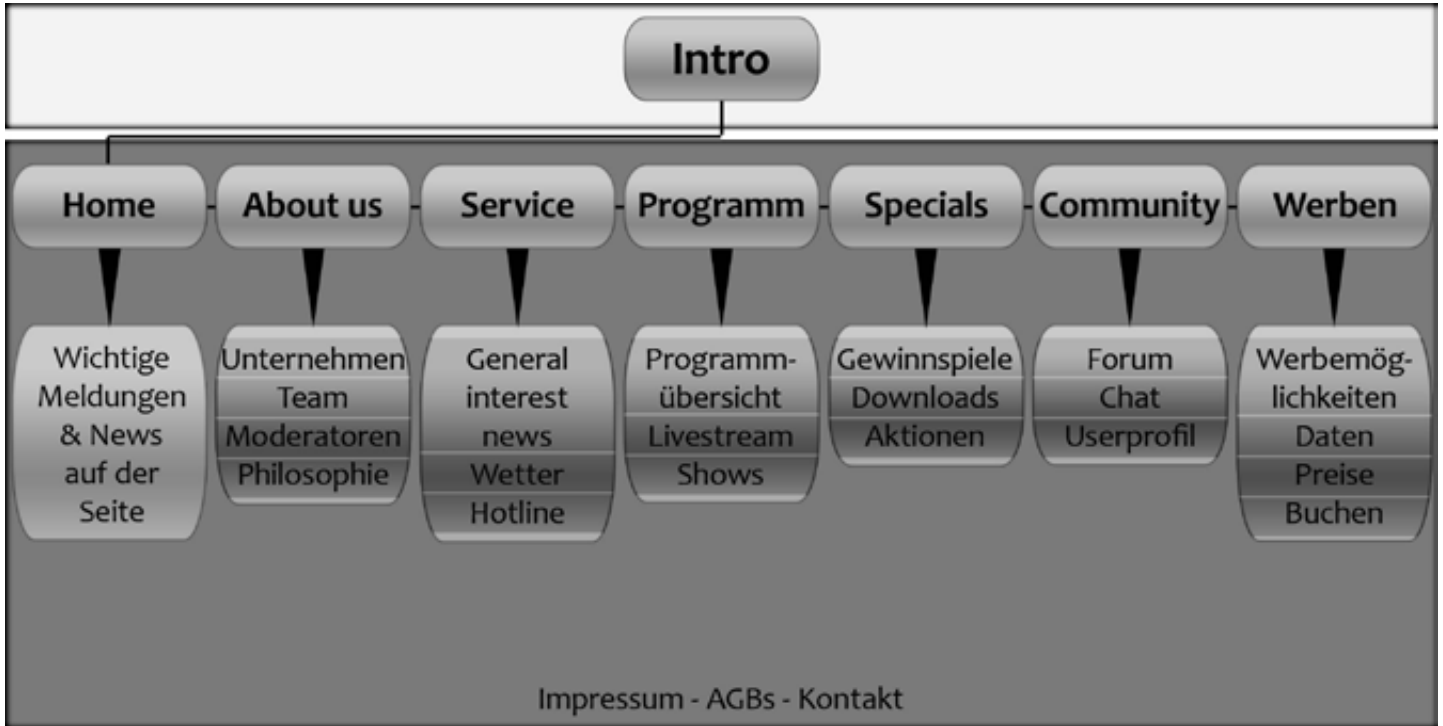


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
s adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod
tempor invidunt ut labore et dolore magna
aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
s adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod







FARBEN

Die Farbgebung der Corporate Identity beschränkt sich hauptsächlich auf Metallartige Färbung, um ein konsistentes und in sich geschlossenes, widerspruchsfreies Thema zu gewährleisten und um knallige Farben zu vermeiden.



Hex: #59382c
R: 89-G: 56-B: 44
L: 28-a: 20-b: 18
C: 40%-M: 74%-Y: 78%-K: 48%
Pantone Solid Coated: 477 C

Benutzbar für Rosttöne.
Benutzung für andere Zwecke ist ausgeschlossen.



Hex: #888888
R: 136-G: 136-B: 136
L: 57-a: 00-b: 00
C: 49%-M: 40%-Y: 40%-K: 4%
Pantone Solid Coated: Cool Gray 8 C

Benutzbar für Metalltöne und als Hintergrundfarbe für Textboxen.
Benutzung für andere Zwecke ist ausgeschlossen.



Hex: #ffffff
R: 255-G: 255-B: 255
L: 100-a: 00-b: 00
C: 0%-M: 0%-Y: 0%-K: 0%
Pantone Solid Coated: 7541 C

Benutzbar für Texthintergründe oder Text auf schwarzem Hintergrund.
Auch Textfarbe für Untertitel im Stil Cracked.



Hex: #000000
R: 0-G: 0-B: 0
L: 00-a: 00-b: 00
C: 75%-M: 68%-Y: 67%-K: 90%
Pantone Solid Coated: 426 C

Haupttextfarbe und Farbe für Hintergründe.
Außerdem Textfarbe für das Typologo und Text in grauen Textboxen.